

“Disegna e vinci”

Iniziativa esclusa dalle manifestazioni a premio (art. 6 del D.P.R. 26/10/2001, n.430)

TERMINI e CONDIZIONI

“Disegna e vinci” è un’iniziativa promossa da **Hearst Magazines Italia S.p.A.**, con sede in via Bracco 6 – 20159 - Milano.

La finalità commerciale della presente iniziativa è quella di creare all’interno della rivista Gente, tra il 05 marzo ed il 06 maggio 2021, uno spazio/rubrica che coinvolga le persone sul tema la natura e l’aria pulita, chiedendo loro di inviare un disegno realizzato dai propri figli, o da bambini di cui hanno la potestà genitoriale, minorenni; in questo spazio, saranno pubblicate alcuni dei disegni ricevuti. Inoltre, al termine del periodo, agli autori dei miglior disegni, saranno conferiti i n. 5 premi più sotto indicati, quale riconoscimento del merito personale.

PERIODO	Dal 05/03/2021 al 06/05/2021 con selezione entro il 14/05/2021 .
AREA	Territorio Nazionale Italiano – Repubblica di San Marino.
DESTINATARI	Tutti i Concorrenti maggiorenni che hanno la potestà su minori (di età massima di 17 anni compiuti) residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino. Non possono partecipare i dipendenti della società Hearst Magazines Italia S.p.A.
MECCANICA	Durante il Periodo, per partecipare all’iniziativa i Concorrenti dovranno realizzare un disegno che abbia come tema la natura e l’aria pulita, scattare un’immagine del disegno stesso (di seguito il “ Contributo ” o i “ Contributi ”) ed inviarla; nel Contributo non potranno apparire loghi, marchi o prodotti concessi in licenza. Il Contributo deve essere inviato entro il 06/05/2021 , con una e-mail all’indirizzo di posta elettronica gente.disegni@hearst.it con le seguenti caratteristiche: <ul style="list-style-type: none">– oggetto: GENTE – Disegna e vinci;– allegati: un massimo di n. 1 Contributo (formato JPG/PDF);– testo e-mail: indicare il proprio nome, cognome, indirizzo e numero civico, C.A.P., località, provincia, telefono, luogo e data di nascita, indirizzo e-mail, ed il nome e l’età del bambino di cui hanno la potestà genitoriale, che ha creato il Contributo caricato.

Ogni Concorrente potrà inviare un’e-mail a settimana, ognuna contenente al massimo n. 1 Contributo.

Ogni Concorrente potrà ricevere un solo premio.

I Concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

Non saranno ritenuti validi, a insindacabile giudizio della società promotrice, i Contributi fuori tema, non in linea con l’iniziativa, che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume, o che non rispettino le condizioni indicate al paragrafo VARIE.

La società promotrice sceglierà, a proprio insindacabile giudizio, alcuni dei Contributi ricevuti (in regola ed in tema con quanto previsto dai presenti Termini e Condizioni), da pubblicare settimanalmente nell’apposita sezione dedicata all’iniziativa della rivista Gente.

Al termine dell’iniziativa e comunque entro il **14/05/2021**, tra tutte le e-mail ricevute entro il **06/05/2021**, contenenti un Contributo in tema ed in regola con i presenti Termini e Condizioni ed i dati richiesti, la società promotrice selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, i 5 contributi ritenuti migliori in base all’originalità, alla creatività ed alla coerenza con il tema, che si aggiudicheranno il premio indicato nella sezione MONTEPREMI, e 5 riserve.

I vincitori saranno contattati a mezzo e-mail e telefono e dovranno inviare, entro 5 giorni dalla comunicazione, copia **del proprio documento d’identità** (fronte e retro in corso di validità) e **un documento attestante la potestà genitoriale sul bambino** ai riferimenti che gli saranno indicati. Passati i 5 giorni senza aver ricevuto i documenti richiesti, si procederà a contattare le riserve con le stesse modalità previste per i vincitori.

La vincita **non sarà convalidata** in caso di uno dei seguenti motivi:

- irreperibilità del vincitore;
- rifiuto del premio da parte del vincitore;
- indicazione di dati personali non completi, non corretti o non veritieri;
- mancata ricezione della documentazione richiesta nei tempi e nelle modalità indicate;
- ricezione di documentazione non completa, non conforme, illeggibile, e/o contraffatta o contenente dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri;

- eventuali irregolarità della partecipazione e/o non rispetto delle condizioni previste nei presenti termini e condizioni.

PREMIO

1°, 2°, 3°, 4° e 5° premio:

N. 1 purificatore d'aria Philips Series 800 Modello AC0830/10 di colore grigio, del valore di € 209,99 IVA inclusa.

VARIE

La società promotrice si riserva il diritto di:

- pubblicare i dati dei vincitori ed eventualmente dei Concorrenti;
- richiedere ai vincitori ed eventualmente ai Concorrenti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati e del Contributo fornito; l'eventuale richiesta verrà effettuata a mezzo e-mail all'indirizzo utilizzato per la partecipazione all'iniziativa; la mancata o incompleta trasmissione della documentazione entro il termine di 1 giorno dalla richiesta, comporta l'esclusione dalla partecipazione;
- eseguire le opportune verifiche, eventualmente annullando le registrazioni, partecipazioni o vincite già conseguite effettuate in maniera difforme a quanto previsto dai presenti Termini e Condizioni o con mezzi, modalità e/o strumenti giudicati sospetti, fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa e, conseguentemente, escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste, secondo il giudizio insindacabile delle società promotrici o di terze parti incaricate dalle stesse;
- procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La società promotrice non è responsabile per:

- l'eventuale mancato recapito della comunicazione dell'avvenuta vincita e/o di altre eventuali comunicazioni effettuate ai vincitori o ai Concorrenti, dovuta all'indicazione da parte dei Concorrenti di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili o inseriti in una black-list, a mailbox piene o disabilitate, a server irraggiungibili, oppure a filtri antispam;
- problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, antivirus, antispam, firewall o disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo della promotrice stessa.

Si precisa che:

- la partecipazione comporta per il Concorrente l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nei presenti termini e condizioni senza limitazione alcuna;
- il premio non è sostituibile, né convertibile in denaro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme di denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso. Nel caso in cui il premio non fosse più disponibile lo stesso sarà sostituito con premio di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche;
- i costi di connessione ad internet dipendono dal piano tariffario che il cliente ha sottoscritto presso il proprio operatore;
- i dati raccolti in sede di partecipazione all'iniziativa saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal Regolamento Europeo 679/2016 e dal D.Lgs. 196/2003 coordinato con il D.lgs 101/2018, così come di volta in volta attuato e modificato e come indicato sul sito <https://www.hearst.it/term-condition.html#tabs-1>

Partecipando all'iniziativa i Concorrenti dichiarano e quindi garantiscono a Hearst Magazines Italia S.p.A. di essere in possesso di tutti i diritti per poter disporre dei Contributi caricati.

Non saranno ammessi all'iniziativa (o potranno essere eliminati) contributi che siano palesemente in contrasto con norme di legge, siano di cattivo gusto o abbiano contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente o che in qualche modo ledano la sensibilità altrui; abbiano un contenuto razzista o incitano all'odio o alla violenza o contengano informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente; richiedano o sottintendano dei compensi; violino in qualunque modo diritti di terzi, anche con riferimento al diritto d'autore; costituiscano una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti un tema diverso da quello proposto.

Sono accettate le elaborazioni grafiche ma non sono accettati contributi palesemente realizzati mediante fotomontaggi. La società promotrice si riserva comunque il diritto di eliminare, a suo insindacabile giudizio, i contributi che ritiene siano o possano essere stati modificati, manipolati, elaborati e/o migliorati in modo da rendere il contributo stesso non corretto, sleale o non conforme ai presenti Termini e Condizioni.

Tutti i concorrenti cedono, a titolo gratuito, alla società promotrice i diritti di sfruttamento, nessuno escluso, relativi ai contributi inviati, alle eventuali registrazioni audio/video e/o fotografie realizzate dalla società promotrice in tutte le attività connesse alla presente iniziativa ed alla fruizione del premio (incluse eventuali interviste), in ogni sede ed attraverso ogni mezzo tecnico, per il mondo intero e per il periodo massimo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, ai sensi e per gli effetti della cessione di diritti prevista dai presenti Termini e Condizioni.

Tali diritti sono concessi dagli utenti a fronte della eventuale pubblicazione dei contributi senza che null'altro sia dovuto dalla società promotrice.

A tale proposito i Concorrenti danno alla società promotrice, la più ampia garanzia e manleva ai suddetti diritti, rispetto ad ogni pretesa esercitata da terzi, anche in relazione ai diritti d'autore e ai diritti d'immagine sui Contributi. I contributi non devono contenere alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale o che possa provocare lesioni di diritti personali o patrimoniali di terzi, né violazioni di norme e regolamenti.

HEARST MAGAZINES ITALIA S.p.A.